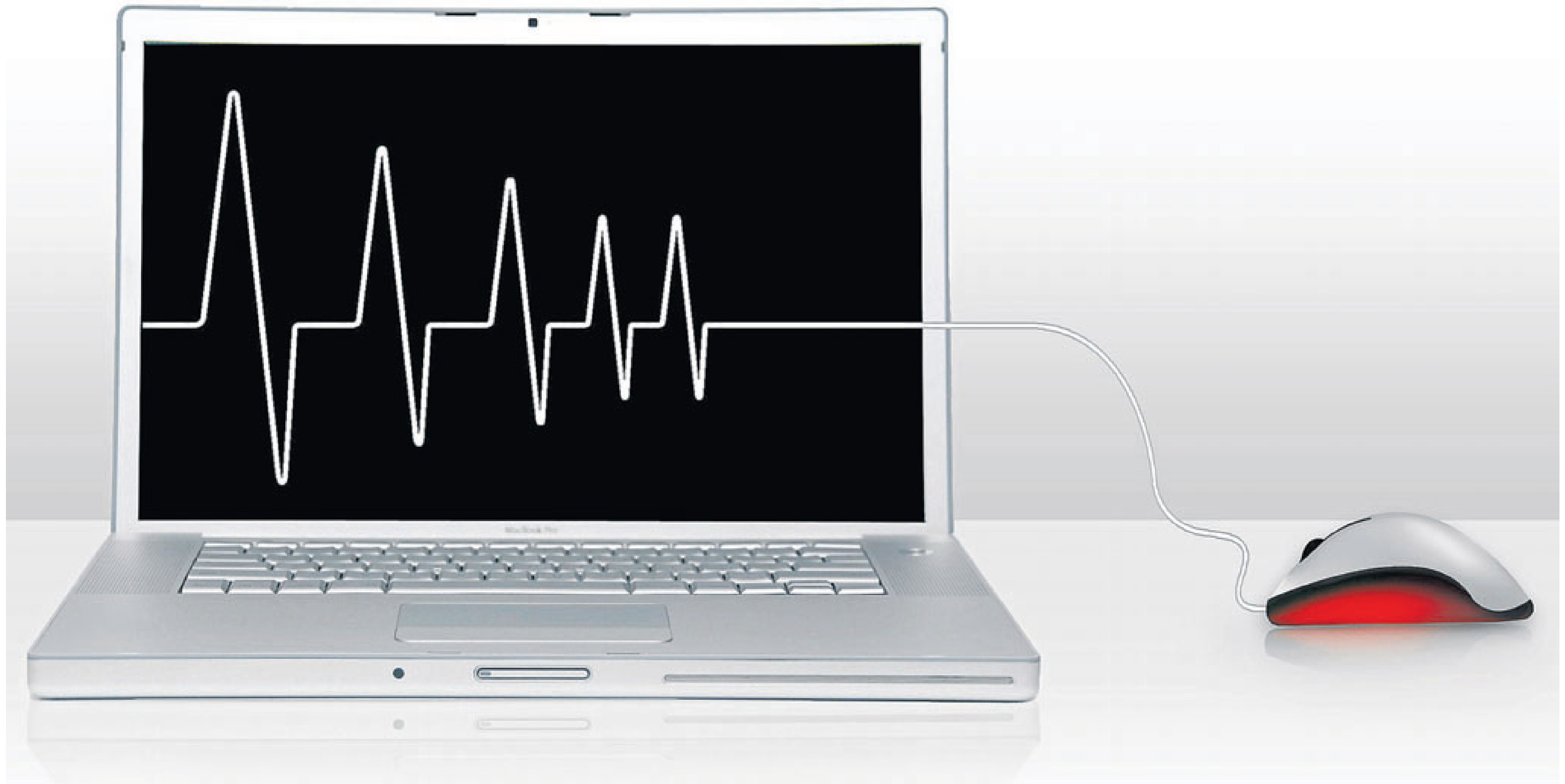
Tendencias



Llega a Chile empresa que administra sus datos en la red después de muerto

▶ Hasta 10 herederos pueden recibir datos, fotos y claves de correos, redes sociales y bancos del titular fallecido.

▶ Cuesta $ 15 mil al año y permite borrar datos de la red. El proyecto es una iniciativa de Corfo para traer proyectos innovadores al país.

Christopher Holloway

¿Qué pasará con su información cuando usted muera? Miles de fotografías, páginas de texto, blogs, opiniones, declaraciones, recuerdos, planes de negocio y claves quedan a merced del olvido y el mal uso cuando ya no hay nadie que cuide los datos.

Un tema no menor cuando la penetración de internet en el mundo escala y redes sociales como Facebook, que en Chile llega a más de 7,5 millones de usuarios, concentran la mayoría de los datos personales de sus usuarios y conforman una verdadera identidad virtual.

Para hacer frente a este problema es que este año llega a Chile Entrustet, una compañía encargada de administrar "testamentos virtuales". ¿Cómo funciona? Basta con que el usuario se registre gratuitamente en el sitio www.entrustet.com y seleccione qué información dejará a sus legatarios, cuál será borrada definitivamente de internet y en qué plazo de tiempo sucederá esto.

El sitio permite manejar la información de cuentas como Gmail, Hotmail, Twitter y Facebook. Además de otras que contienen información bancaria, como Paypal, o laboral, como LinkedIn.

Los legatarios recibirán al morir un correo con las contraseñas del usuario y las instrucciones que este haya definido para las cuentas específicas.

Para comprobar que el usuario ha muerto, es necesario que éste registre un ejecutor virtual Entrustet, quien se encargará de avisar al sitio web del deceso. Una vez realizado esto, la empresa se contacta con los organismos que registran las muertes en el país, a fin de estar completamente seguros de la defunción.

El usuario podrá, incluso, poner la información de su abogado para que se asegure de que todos los deseos virtuales fueron cumplidos.

El proyecto aparece en territorio nacional en el marco de Start-Up Chile, un proyecto de Corfo y el Ministerio de Economía, para traer emprendedores tecnológicos al país.

Entrustet, integrado por Jesse Davis (23) y Nathan Lustig (25), fue una de las 25 empresas que ganó un financiamiento de hasta US$ 40 mil para invertir en Chile.

Su llegada al país no es sólo virtual: se instalará con oficinas y personal, lo que significará una asistencia personalizada y en español para los usuarios nacionales, ofreciendo servicios tanto para personas como para empresas.

Los peligros de la información

¿Es necesario tomarse tantas molestias por la información de internet? La experiencia indica que sí.

El año 2005, en Estados Unidos, la familia de un soldado muerto en Irak debió llegar a instancias judiciales para recuperar la información alojada en los servidores de correo de Yahoo!. El soldado no había dejado pistas con respecto a su clave de acceso y la cuenta contenía información importante para la familia. Aún así, para mantener su política de seguridad, la empresa se limitó a enviar un CD con todos los datos de la cuenta y luego procedió a cerrarla.

Fue esta misma historia la que inspiró a Jesse Davis, en aquel entonces estudiante de la Universidad de Wisconsin, y a su socio Nathan Lustig, para desarrollar un sistema automático que guarde las contraseñas y tenga instrucciones completas para el legado virtual. "De pronto me di cuenta que los activos virtuales eran 'reales' y que eran una parte esencial del estado financiero", cuenta Davis en su sitio web. "También me pregunté si acaso Justin (el soldado) hubiera querido que sus padres tuvieran acceso a todos sus correos". ●

LAS CIFRAS

15

mil pesos al año deben pagarse desde que se contrata el servicio hasta el fallecimiento.

375

mil usuarios de Facebook mueren cada día, sólo en EE.UU., dejando su información personal disponible en la red.

Otros proyectos Start-up

▶▶ **Piccsy** (www.piccsy.com) es un sitio para compartir imágenes, al mismo tiempo que ayuda a descubrirlas. Se define como un Twitter para imágenes, claro que la pregunta a responder en este caso sería "¿Qué estás mirando?".

YumIt (www.yumit.com) es una red social sobre comidas y restaurantes. Los usuarios pueden fotografiar lo que comen, recomendar sus lugares favoritos y ver una extensa lista de locales, con las críticas directas de los miembros del sitio.

Knowledgestream (knowledgestreem.com). Esta plataforma está destinada a la educación, permitiendo que participen tanto profesores como alumnos, generando contenido que se mantiene en la "nube".

Vendder (www.vendder.com) es un sitio que permite crear tiendas virtuales de manera rápida y fácil para cualquier tipo de usuario.

LA MUERTE PASO A PASO

1 Registrarse
Basta con entrar a www.entrusted.com e ingresar su nombre completo y su correo. Recibirá un mail para crear una contraseña.

2 Datos de domicilio
Luego de crear la contraseña segura, el sitio pedirá información de contacto detallada, como la residencia actual, país y ciudad de nacimiento del usuario.

3 Ejecutor digital
Luego, deberá ingresar a una cuenta que desee manejar y definir al digital ejecutor, quien se encargará de avisarle al sitio el deceso.

4 Control de la cuenta
El usuario podrá agregar las cuentas que quiera, eligiendo si pasan al control de alguien más o son eliminadas. También puede subir archivos.

5 Testamento
Luego de la defunción, el ejecutor digital debe ingresar con su propia cuenta a Entrustet para avisar el suceso. En ese momento todo lo que el usuario definió se enviará a sus albaceas o será borrado de internet.